

**Uchwała Nr 96/VIII/2007  
Rady Powiatu Nowosądeckiego  
z dnia 27 czerwca 2007 roku**

**w sprawie: nawiązania współpracy z Wyższą Szkołą Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu w zakresie programu wspólnej promocji regionu obejmującego tereny Miasta Nowego Sącza, Powiatu Nowosądeckiego, Powiatu Limanowskiego oraz Powiatu Gorlickiego.**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 oraz art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (tj. Dz. U. Z 1998 r. Nr 91, poz. 578 ze zm.), Rada Powiatu Nowosądeckiego, na wniosek Starosty Nowosądeckiego, uchwała, co następuje:

§ 1

Powiat Nowosądecki nawiązuje współpracę z Wyższą Szkołą Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu w zakresie programu promocji regionu obejmującego tereny Miasta Nowego Sącza, Powiatu Nowosądeckiego, Powiatu Limanowskiego oraz Powiatu Gorlickiego.

§ 2

Rada Powiatu Nowosądeckiego upoważnia Starostę Nowosądeckiego do podpisania porozumienia, które szczegółowo określi zasady współpracy.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Staroście Nowosądeckiemu.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**PRZEWODNICZĄCY RADY  
POWIATU NOWOSĄDECKIEGO**

*Stanisław Wałatowicz*

**Uzasadnienie**  
**do Uchwały Nr 96/VIII/2007**  
**Rady Powiatu Nowosądeckiego**  
**z dnia 27 czerwca 2007 roku**

**w sprawie nawiązania współpracy z Wyższą Szkołą Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu w zakresie programu wspólnej promocji regionu obejmującego tereny Miasta Nowego Sącza, Powiatu Nowosądeckiego, Powiatu Limanowskiego oraz Powiatu Gorlickiego.**

W dniu 22 maja 2007 r podczas spotkania w WSB-NLU w Nowym Sączu podjęto inicjatywę wspólnego projektu mającego na celu utworzenie i promowanie unikatowego w skali kraju subregionu nowosądeckiego.

Program wspólnej promocji jest przedsięwzięciem towarzyszącym powstaniu „Miasteczka Multimedialnego” i ma na celu wykorzystanie możliwości pojawiających się w związku z tym przedsięwzięciem dla rozwoju u promocji regionu obejmującej obszar powiatów Nowosądeckiego, Limanowskiego oraz Gorlickiego.

Uczestnicy projektu deklarują współpracę przy realizacji wspólnego planu działań dla regionu do roku 2013 oraz wpisanie wspólnych celów partnerstwa do indywidualnych strategii wraz z zapewnieniem współfinansowania tych celów.

Spodziewane efekty projektu to:

- zwiększenie możliwości dostępu do regionu poprzez rozwój infrastruktury komunikacyjnej,
- zwiększenie szans na skuteczne pozyskiwanie funduszy UE,
- stworzenie wspólnej strategii promocyjnej ora wspólnej oferty turystycznej.