

Uchwała Nr 815/2009
Zarządu Powiatu Nowosądeckiego
z dnia 26 sierpnia 2009 r.

w sprawie wyboru najtańszej oferty w postępowaniu przeprowadzonym w trybie zapytania o cenę, na wykonanie materiałów promocyjnych z oznakowaniem logo Norweskiego Mechanizmu Finansowego, nr postępowania AD II 3421/18/09.

Działając na podstawie art. 91 ust. 1 w zw. z art 72 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych /t.j. z 2007 r. Dz. U. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm./ uchwała się co następuje:

§1

Podjmuje się decyzję o wyborze najtańszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia, przeprowadzonym w trybie zapytania o cenę, na wykonanie materiałów promocyjnych z oznakowaniem logo Norweskiego Mechanizmu Finansowego, nr postępowania AD II 3421/18/09.

Wybrana oferta (nr 1) została złożona przez Martę Jarzyna i Macieja Mrowickiego – właścicieli spółki cywilnej TOP DIVISION Agencja Reklamowa, z siedzibą: 30-009 Kraków, ul. Friedleina 6/219.

§2

Wykonanie uchwały powierza się Wiceprzewodniczącemu Komisji Przetargowej w Starostwie Powiatowym w Nowym Sączu.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

| | |
|------------------------|---------------------|
| Przewodniczący Zarządu | Jan Golonka |
| Członek Zarządu | Mieczysław Kielbasa |
| Członek Zarządu | Waldemar Olszyński |

